

BẢO HIỂM XÃ HỘI VIỆT NAM

Phụ lục 1 KHUNG KỊCH BẢN

Công tác thông tin, truyền thông năm 2022

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số /KH-BHXH ngày tháng năm 2021 của Tổng Giám đốc BHXH Việt Nam)

PHẦN A: KHUNG KỊCH BẢN TRUYỀN THÔNG CHUNG

| Stt | Hình thức truyền thông | Đơn vị tính | Số lượng/tần suất | Thời gian thực hiện | Đơn vị chủ trì | Đơn vị phối hợp | Công việc thực hiện |
|----------|--|-------------|-------------------|---------------------|---|--|---|
| I | Truyền thông thường xuyên | | | | | | |
| 1 | Tổ chức các hội nghị truyền thông, truyền thông nhóm nhỏ | | | | | | |
| 1.1 | - Hội nghị tổng kết công tác thông tin, truyền thông năm 2021, triển khai nhiệm vụ năm 2022 - Hội nghị tập huấn nghiệp vụ thông tin, truyền thông | Hội nghị | 02 hội nghị | Quý I-II | Trung tâm Truyền thông | BHXH tỉnh | Tổ chức 02 Hội nghị tổng kết công tác thông tin, truyền thông năm 2021, triển khai nhiệm vụ năm 2022 và tập huấn nghiệp vụ thông tin, truyền thông tại 02 miền Nam, Bắc (tổ chức lồng ghép 2 nội dung trong 1 hội nghị). Qua đó, trang bị kiến thức, bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ thông tin, truyền thông chính sách, pháp luật BHXH, BHYT cho đội ngũ cán bộ làm công tác truyền thông của BHXH tỉnh |
| 1.2 | Tổ chức các hội nghị truyền thông, khách hàng, tập huấn, tọa đàm, tư vấn, đối thoại, truyền thông nhóm nhỏ, ... về BHXH, BHTN, BHYT | Hội nghị | Theo Kế hoạch | Quý I-IV | - Trung tâm Truyền thông - BHXH tỉnh | Các bộ, ban, ngành, đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội các cấp, các đơn vị liên quan | - Tổ chức các hội nghị truyền thông, khách hàng, hội thảo, tập huấn, tọa đàm, đối thoại, tư vấn trực tiếp, truyền thông nhóm nhỏ, ... về chính sách, pháp luật BHXH, BHTN, BHYT. Trong đó, tại BHXH tỉnh đảm bảo một số chỉ tiêu: + Tổ chức hội nghị truyền thông (phổ biến, tư vấn, đối thoại trực tiếp, ...) với người lao động, người sử dụng lao động tại các doanh nghiệp, đảm bảo từ 10-15 cuộc/tỉnh. + Tổ chức hội nghị truyền thông (phổ biến, tư vấn, đối thoại trực tiếp, khách hàng...) theo các nhóm chủ thể tại cơ sở ở khoảng 25% số xã, phường, thị trấn. |

| Stt | Hình thức truyền thông | Đơn vị tính | Số lượng/tần suất | Thời gian thực hiện | Đơn vị chủ trì | Đơn vị phối hợp | Công việc thực hiện |
|----------|--|---|--|---------------------|---|--|--|
| 2 | Thông tin, truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng | | | | | | |
| 2.1 | Truyền thông trên báo hình | Tin, phóng sự, phim, tọa đàm,... | Thường xuyên | Quý I-IV | - Trung tâm Truyền thông - BHXH tỉnh | Cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương | <ul style="list-style-type: none"> - Mở chuyên trang, chuyên mục, tăng cường lượng tin, bài, phóng sự chuyên sâu,... - Đẩy mạnh truyền thông qua các thể loại báo chí mới, hiện đại như: Longform, Mega story, Infographic,... - Tại Trung ương, chú trọng các kênh truyền hình thiết yếu, các báo điện tử có lượng độc giả lớn, kênh phát thanh của Đài Tiếng nói Việt Nam, kênh truyền hình tiếng dân tộc. - Tại địa phương, tăng cường truyền thông trên báo đài địa phương bằng các ngôn ngữ phù hợp với từng dân tộc để các dân tộc thiểu số đều được tiếp cận chính sách BHXH, BHYT. |
| 2.2 | Truyền thông trên báo nói | Tin, phóng sự, tiểu phẩm, chuyên mục,... | | | | | |
| 2.3 | Truyền thông trên báo điện tử | Tin, bài, video, tin trả lời bạn đọc, ... | | | | | |
| 2.4 | Truyền thông trên báo in | Tin, bài, chuyên trang, phóng sự chuyên sâu,... | | | | | |
| 2.5 | Tổ chức cung cấp thông tin định kỳ, đột xuất về chính sách, pháp luật BHXH, BHTN, BHYT | <ul style="list-style-type: none"> - Hội nghị - Văn bản | <ul style="list-style-type: none"> - 01 hội nghị/quý (<i>Quý II-IV</i>) - Thường xuyên | Quý I-IV | <ul style="list-style-type: none"> - Trung tâm Truyền thông - BHXH tỉnh | <ul style="list-style-type: none"> - Các đơn vị trực thuộc - Các cơ quan thông tấn báo chí | <p>Cung cấp thông tin qua tổ chức hội nghị, email, văn bản,... về tình hình và kết quả triển khai thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHTN, BHYT; tình hình và kết quả thực hiện các nhiệm vụ chính trị của Ngành; quan điểm và ý kiến chỉ đạo, giải quyết của Lãnh đạo BHXH Việt Nam đối với những vấn đề quan trọng thuộc thẩm quyền được dư luận quan tâm.</p> |

| Stt | Hình thức truyền thông | Đơn vị tính | Số lượng/tần suất | Thời gian thực hiện | Đơn vị chủ trì | Đơn vị phối hợp | Công việc thực hiện |
|----------|--|--|----------------------------------|---------------------|------------------------|--|--|
| 3 | Truyền thông qua các phương tiện truyền thông của Ngành | | | | | | |
| 3.1 | Truyền thông trên các phương tiện truyền thông của Ngành | Tin, bài, văn bản,... | Khoảng 3.000 tin, bài,... | Quý I-IV | Trung tâm Truyền thông | - Các đơn vị trực thuộc - BHXH tỉnh | - Xây dựng nội dung, bám sát kế hoạch thông tin, truyền thông của Ngành. - Xây dựng tuyến tin, bài,... về chính sách, pháp luật BHXH, BHTN, BHYT. - Sản xuất thông tin theo hướng đa phương tiện: infographic, motiongraphic, video,...; |
| | | Infographic, motiongraphic, video,... | Khoảng 50 infographic, video,... | | | | |
| | | Tin, bài, chuyên mục, infographic, video,... | Thường xuyên | Quý I-IV | Tạp chí BHXH | - Các đơn vị trực thuộc - BHXH tỉnh | |
| | | Tin, bài, văn bản, video,... | Thường xuyên | Quý I-IV | BHXH tỉnh | - BHXH huyện - Các đơn vị liên quan | |
| 3.2 | Truyền thông qua ứng dụng VssID-BHXH số | Sản phẩm truyền thông | Thường xuyên | Quý I-IV | Trung tâm CNTT | - Trung tâm Truyền thông - Các đơn vị trực thuộc | Gửi đến người sử dụng ứng dụng VssID- BHXH số các sản phẩm truyền thông (tin, bài, video, infographic,...) về chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, các hoạt động nổi bật của Ngành |
| | | Tin nhắn | Thường xuyên | | | - Trung tâm dịch vụ hỗ trợ, chăm sóc khách hàng - Các đơn vị trực thuộc | - Triển khai thông báo trên ứng dụng VssID-BHXH số đối với những cá nhân đã có tài khoản VssID (kết quả đóng BHXH, nhắc đóng BHXH tự nguyện, nhắc gia hạn BHYT, thông báo khi có phát sinh KCB; tuyên truyền về tham gia BHXH tự nguyện đối với các trường hợp ngừng tham gia BHXH bắt buộc,...). - Các mẫu tin nhắn (hình ảnh, đa phương tiện,...) chúc mừng người tham gia BHXH, BHYT trong các dịp lễ, tết, ngày sinh nhật,... |

| Stt | Hình thức truyền thông | Đơn vị tính | Số lượng/tần suất | Thời gian thực hiện | Đơn vị chủ trì | Đơn vị phối hợp | Công việc thực hiện |
|----------|---|------------------------|-------------------|---------------------|---|--|--|
| 4 | Truyền thông qua hoạt động hỗ trợ, tư vấn, giải đáp | | | | | | |
| | Truyền thông qua hoạt động hỗ trợ, tư vấn, giải đáp, chăm sóc khách hàng | | Thường xuyên | Quý I-IV | Trung tâm dịch vụ hỗ trợ, chăm sóc khách hàng | Các đơn vị liên quan | <ul style="list-style-type: none"> - Tiếp nhận, hỗ trợ, tư vấn, giải đáp qua Tổng đài hỗ trợ 1900.9068, chuyên mục Hỏi-đáp trên Cổng thông tin điện tử BHXH Việt Nam và các kênh tiếp nhận, hỗ trợ thông tin khác của BHXH Việt Nam. - Truyền thông qua khảo sát, đánh giá sự hài lòng của tổ chức, cá nhân tham gia BHXH, BHTN, BHYT; hỗ trợ, tư vấn, giải đáp về chính sách; hỗ trợ khách hàng thực hiện dịch vụ công trực tuyến lĩnh vực BHXH, BHTN, BHYT,... |
| 5 | Truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội | | | | | | |
| 5.1 | Hội nghị truyền thông trực tuyến | Hội nghị | Theo Kế hoạch | Quý I-IV | BHXH tỉnh | Các đơn vị liên quan | Tổ chức các hội nghị truyền thông trực tuyến (livestream, qua ứng dụng Zoom, hội nghị trực tuyến qua các điểm cầu,...) nhằm truyền thông chính sách, pháp luật BHXH, BHYT |
| 5.2 | Truyền thông qua đăng tải, tin, bài, phóng sự,...; chia sẻ các sản phẩm truyền thông | Tin, bài, sản phẩm,... | Thường xuyên | Quý I-IV | <ul style="list-style-type: none"> - Trung tâm Truyền thông - Tạp chí BHXH - BHXH tỉnh | <ul style="list-style-type: none"> - Các đơn vị liên quan - BHXH huyện | <ul style="list-style-type: none"> - Chia sẻ các sản phẩm truyền thông của Ngành trên môi trường Internet, mạng xã hội như fanpage, zalo,... - Sản xuất, đăng tải, chia sẻ các tin, bài, phóng sự, phim ngắn, các câu chuyện hay, xúc động, các gương người tốt việc tốt, các điển hình trong thực hiện chính sách BHXH, BHYT; các mô hình hay về hội viên giúp nhau tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. |
| 5.3 | Truyền thông qua trả lời, hỗ trợ, bình luận, tư vấn, giải đáp chính sách BHXH, BHTN, BHYT | Câu hỏi, bình luận,... | Thường xuyên | Quý I-IV | <ul style="list-style-type: none"> - Trung tâm Truyền thông - Tạp chí BHXH - BHXH tỉnh | <ul style="list-style-type: none"> - Các đơn vị liên quan - BHXH huyện | Cử cán bộ tham gia trả lời, hỗ trợ, bình luận, tư vấn, giải đáp chính sách BHXH, BHTN, BHYT đối với người dân thông qua chức năng comment, inbox,... trên Fanpage, Zalo,... |

| Stt | Hình thức truyền thông | Đơn vị tính | Số lượng/tần suất | Thời gian thực hiện | Đơn vị chủ trì | Đơn vị phối hợp | Công việc thực hiện |
|-----|--|---------------|--------------------------|---------------------|------------------------|---------------------------------------|---|
| 6 | Truyền thông qua các sản phẩm truyền thông | | | | | | |
| 6.1 | Tờ rơi, tờ gấp, infographic,..... | | | | | | |
| - | Tờ rơi “Vì sao không nên nhận BHXH một lần”. | Market tờ rơi | 02 market | Quý I | Trung tâm Truyền thông | - Các đơn vị liên quan - BHXH tỉnh | - Biên tập, thiết kế market tờ rơi, gửi BHXH các tỉnh tổ chức truyền thông. - BHXH tỉnh tiếp nhận market tờ rơi để tổ chức truyền thông. Sử dụng kết hợp với hình thức truyền thông qua gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ, hội nghị truyền thông, khách hàng,... Đối với những khu vực đông đồng bào dân tộc thiểu số, nên dịch các tờ rơi ra tiếng dân tộc để tăng hiệu quả truyền thông. |
| - | Tờ rơi “Vì sao người dân nên tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình”. | | | | | | |
| - | Infographic về BHXH, BHYT, ứng dụng VssID | Infographic | Tối thiểu 05 infographic | Quý I-IV | Trung tâm Truyền thông | - Các đơn vị liên quan - BHXH tỉnh | - Sản xuất các Infographic truyền thông về: BHXH bắt buộc; BHXH tự nguyện; BHYT hộ gia đình; BHYT học sinh, sinh viên; ứng dụng VssID - BHXH số;... - Đăng tải, truyền thông trên các cơ quan báo chí, mạng xã hội, Cổng Thông tin điện tử, ứng dụng VssID và cung cấp cho BHXH các tỉnh tổ chức truyền thông. |
| - | Cập nhật các tờ gấp về BHXH, BHYT | Market tờ gấp | 03 tờ gấp | Quý I-IV | Trung tâm Truyền thông | - Các đơn vị liên quan - BHXH tỉnh | Cập nhật, bổ sung các quy định mới (nếu có) của 03 tờ gấp: “Những điều cần biết về BHXH tự nguyện”; “Những điều cần biết về BHYT hộ gia đình”; “Những điều cần biết về BHYT học sinh, sinh viên” để gửi BHXH các tỉnh tổ chức truyền thông. |

| Stt | Hình thức truyền thông | Đơn vị tính | Số lượng/tần suất | Thời gian thực hiện | Đơn vị chủ trì | Đơn vị phối hợp | Công việc thực hiện |
|------------|---|-----------------|---|---------------------|-----------------------------|---|---|
| 6.2 | Các sản phẩm để phát trên loa truyền thanh xã, phường, thị trấn | | | | | | |
| - | Cập nhật các file phát thanh về BHXH, BHYT | File phát thanh | Theo Kế hoạch | Quý I-IV | Trung tâm Truyền thông | - Các đơn vị liên quan - BHXH tỉnh | - Cập nhật, cung cấp các file phát thanh về BHXH, BHYT cho BHXH các tỉnh, thành phố tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh xã, phường, thị trấn; tuyên truyền lưu động. - Thời lượng: 3-5 phút/sản phẩm. |
| - | Tổ chức phát thanh trên loa truyền thanh xã, phường, thị trấn | Lượt | Tối thiểu 05 lượt/tuần/xã, phường, thị trấn (trong đó tối thiểu 02 lượt về BHXH tự nguyện) | Quý I-IV | - BHXH tỉnh - BHXH huyện | - Đài Truyền thanh thành phố thuộc tỉnh - Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thanh huyện. - UBND xã, phường, thị trấn | - Tổ chức phát thanh các sản phẩm BHXH Việt Nam cấp. - Sản xuất, phát thanh các sản phẩm do đơn vị tự sản xuất. - Đối với những khu vực có nhiều đồng bào dân tộc thiểu số, kết hợp sử dụng ngôn ngữ là tiếng dân tộc để tăng hiệu quả truyền thông. - Thời gian phát thanh: BHXH tỉnh lựa chọn thời gian phù hợp với đặc thù của từng địa phương. |
| 6.3 | Các sản phẩm quà tặng mang thông điệp truyền thông | | | | | | |
| | Sản phẩm có giá trị sử dụng như: mũ, áo mưa, ba lô, ô dù, dây đeo chìa khóa,... | Sản phẩm | BHXH tỉnh chủ động thực hiện, phù hợp với các quy định | Quý I-IV | BHXH tỉnh | - BHXH huyện - Đại lý Thu | Sử dụng các sản phẩm quà tặng kết hợp khi truyền thông gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ, tại các hội nghị khách hàng, hội nghị tuyên truyền, tư vấn, đối thoại.. |

| Stt | Hình thức truyền thông | Đơn vị tính | Số lượng/tần suất | Thời gian thực hiện | Đơn vị chủ trì | Đơn vị phối hợp | Công việc thực hiện |
|-----|---|--------------------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|----------------------|--|
| 6.4 | Sản phẩm truyền thông online | | | | | | |
| - | Sản xuất các sản phẩm truyền thông online như Viral video, TVC truyền hình và online, Motion graphic, cảm nang online,... | Viral video, Motion graphic, TVC,... | Theo Kế hoạch | Quý I-IV | Trung tâm Truyền thông | Các đơn vị liên quan | <ul style="list-style-type: none"> - Sản xuất các TVC, viral video, Motion graphic (thời lượng: 3- 5 phút/sản phẩm); cảm nang online; ... theo công nghệ mới, hiện đại để truyền thông trên mạng xã hội, Cổng Thông tin điện tử, ứng dụng VssID-BHXH số và cung cấp cho BHXH các tỉnh tổ chức truyền thông. - Thông tin, truyền thông về chính sách BHXH, BHYT, BHTN, theo quy định hiện hành, thông tin về cải cách thủ tục hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin trong triển khai thực hiện chính sách, các thông tin chỉ dẫn khác. |
| | | Viral video, Motion graphic, ... | Theo Kế hoạch | Quý I-IV | BHXH tỉnh | Các đơn vị liên quan | Trên cơ sở các sản phẩm do BHXH Việt Nam cấp và các sản phẩm do đơn vị sản xuất, tổ chức truyền thông trên mạng xã hội, Cổng Thông tin điện tử BHXH tỉnh, phát tại các hội nghị, trên các bảng điện tử, phát sóng trên các Đài phát thanh truyền hình tỉnh,.... |

| Stt | Hình thức truyền thông | Đơn vị tính | Số lượng/tần suất | Thời gian thực hiện | Đơn vị chủ trì | Đơn vị phối hợp | Công việc thực hiện |
|-----|--|-------------|----------------------|--|---|--|---|
| II | Truyền thông cao điểm theo chủ đề, chuyên đề | Đợt | Tối thiểu 06 đợt/năm | Tháng 2; Tháng 5; Tháng 7; Tháng 8, 9; Tháng 10-11 | - Trung tâm Truyền thông - BHXH tỉnh | Cơ quan thông tấn, báo chí trung ương và địa phương | - Tăng cường lượng tin, bài, chuyên mục,... trên các phương tiện thông tin đại chúng. - Tại Trung ương, mỗi đợt truyền thông: + Lựa chọn các báo có độc giả phù hợp với nhóm chủ thể được truyền thông; chú trọng các kênh truyền hình thiết yếu, các báo điện tử lớn, kênh phát thanh của Đài Tiếng nói Việt Nam. Sản xuất các bài, phóng sự,... theo công nghệ truyền thông mới, hiện đại. + Sau mỗi đợt lựa chọn các phóng sự hay, phù hợp để truyền thông trên mạng xã hội và cung cấp cho BHXH các tỉnh tổ chức truyền thông. |
| | | | | | - Trung tâm Truyền thông - Tạp chí BHXH - BHXH tỉnh | - Các đơn vị trực thuộc - BHXH huyện | - Tăng cường lượng tin, bài, chuyên mục, infographic, ... trên các phương tiện truyền thông của Ngành, môi trường Internet, mạng xã hội. - Riêng Cổng Thông tin điện tử BHXH Việt Nam dự kiến đăng tải khoảng 1.000 tin, bài, văn bản; trên 10 infographic, motion graphic, video,... |
| III | Truyền thông theo chiến dịch | Đợt | Tối thiểu 3 đợt/ năm | Tháng 5; Tháng 7; Tháng 10-11 | BHXH tỉnh | - Bru điện tỉnh, các hội, đoàn thể và các đơn vị liên quan - BHXH huyện | - Tổ chức các Lễ ra quân tuyên truyền, vận động người dân tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình, với các hình thức như: tuyên truyền lưu động; truyền thông về hoạt động của Lễ ra quân trên cổng thông tin điện tử, fanpage của đơn vị; thực hiện livestream Lễ ra quân; chia từng nhóm nhỏ để truyền thông xuống cơ sở đến từng gia đình, khu dân cư, cơ sở kinh doanh, địa điểm công cộng;... - Tuyên truyền trực quan qua chăng treo băng rôn, khẩu hiệu, áp phích, phướn, tranh cổ động,... trên các trục đường phố chính của thành phố, thị xã, thị trấn, nơi đông người qua lại, trụ sở cơ quan BHXH các cấp, ... - Tổ chức Lễ phát động hoạt động thiện nguyện nhân dịp tháng vì người nghèo, tháng hành động vì người cao tuổi,... |

PHẦN B: KHUNG KỊCH BẢN TRUYỀN THÔNG THEO TỪNG NHÓM CHỦ THỂ ĐƯỢC TRUYỀN THÔNG

| TT | Chủ thể được truyền thông | Hình thức truyền thông | Tần suất/ thời gian thực hiện | Cách thức thực hiện | | | |
|----|---|---|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|--------------------|---|
| | | | | Đơn vị chủ trì | Đơn vị phối hợp | Hình thức phối hợp | Công việc phối hợp/ thực hiện |
| 1 | Cấp ủy đảng, chính quyền, các bộ, ban, ngành, tổ chức chính trị-xã hội, các hội, đoàn thể các cấp | Báo cáo kết quả để tranh thủ sự lãnh đạo, chỉ đạo về BHXH, BHYT | Thường xuyên | - BHXH tỉnh - BHXH huyện | Các sở, ngành, các đơn vị liên quan | | <ul style="list-style-type: none"> - Kịp thời báo cáo, xin ý kiến chỉ đạo về những khó khăn, vướng mắc; chủ động tham mưu, đề xuất các giải pháp để tổ chức thực hiện tốt chính sách BHXH, BHTN, BHYT tại địa phương (đề xuất cấp ủy, chính quyền chủ trì tổ chức hội nghị chuyên đề đánh giá kết quả, đề xuất phương hướng, nhiệm vụ thực hiện chính sách trên địa bàn). - Chủ động tham mưu đưa chỉ tiêu phát triển người tham gia BHXH, BHYT vào chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; tham mưu, đề xuất các gói hỗ trợ kinh phí cho người tham gia BHXH, BHYT từ nguồn ngân sách địa phương. |
| | | Cung cấp, định hướng thông tin | Hàng tháng | BHXH tỉnh | Ban Tuyên giáo tỉnh, thành ủy | | <ul style="list-style-type: none"> - Phối hợp với Ban Tuyên giáo tỉnh, thành ủy cung cấp, định hướng thông tin truyền thông BHXH, BHYT cho đội ngũ báo cáo viên cấp tỉnh, cấp huyện và các cơ quan báo chí trên địa bàn thông qua hội nghị báo cáo viên hàng tháng, bài viết trên ấn phẩm của Ban Tuyên giáo,... |

| TT | Chủ thể được truyền thông | Hình thức truyền thông | Tần suất/ thời gian thực hiện | Cách thức thực hiện | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------|---|-----------------------------------|---|-------------------------------|
| | | | | Đơn vị chủ trì | Đơn vị phối hợp | Hình thức phối hợp | Công việc phối hợp/ thực hiện |
| 2 | Người sử dụng lao động, người lao động thuộc diện tham gia BHXH, BHYT bắt buộc theo quy định | | | | | | |
| Người sử dụng lao động, người lao động | Qua ứng dụng VssID-BHXH số | Thường xuyên | Trung tâm CNTT | - Trung tâm Truyền thông. - Các đơn vị trực thuộc | | - Gửi đến người sử dụng ứng dụng VssID- BHXH số các sản phẩm truyền thông do Trung tâm Truyền thông cung cấp (thông qua chức năng thông báo trên ứng dụng) - Triển khai thông báo trên ứng dụng VssID-BHXH số đối với những cá nhân đã có tài khoản VssID: kết quả đóng BHXH, thông báo khi có phát sinh KCB,... | |
| | Lồng ghép trong các cuộc thanh tra, kiểm tra, giám sát việc thực hiện BHXH, BHYT | Theo kế hoạch thanh tra, kiểm tra | BHXH tỉnh | Sở LĐ-TB&XH, Liên đoàn Lao động tỉnh,... | | - Truyền thông việc không thực hiện, thực hiện không đúng, không đầy đủ các quy định về BHXH, BHYT là vi phạm pháp luật và bị áp dụng các chế tài xử lý vi phạm hành chính, xử lý hình sự theo quy định. - Truyền thông việc nếu vi phạm các quy định về BHXH, BHYT ngoài việc bị xử lý theo quy định, còn ảnh hưởng đến uy tín doanh nghiệp trên thương trường. | |
| | Hội nghị phổ biến, đối thoại, tư vấn trực tiếp,... | Theo chương trình/hợp đồng phối hợp | BHXH tỉnh | Các sở, ngành (Sở LĐ-TB&XH, Ban quản lý các khu công nghiệp và chế xuất, LĐLĐ tỉnh, VCCI,...) | Ký chương trình/Hợp đồng phối hợp | Tổ chức các hội nghị phổ biến, đối thoại, tư vấn trực tiếp,... với người sử dụng lao động, cán bộ phụ trách công tác BHXH, người lao động tại các doanh nghiệp | |
| | Tuyên truyền trực quan tại các khu công nghiệp, khu chế xuất | | BHXH tỉnh | Ban quản lý các khu công nghiệp và chế xuất | Ký chương trình/Hợp đồng phối hợp | - Tuyên truyền trực quan tại các khu công nghiệp, khu chế xuất, các doanh nghiệp thông qua: tờ rơi, tờ gấp, các sản phẩm có mang thông điệp truyền thông thông về BHXH, BHYT, ... - Tuyên truyền trên bảng tin, phát video clip trên bảng điện tử, loa phát thanh của các khu công nghiệp. | |

| TT | Chủ thể được truyền thông | Hình thức truyền thông | Tần suất/ thời gian thực hiện | Cách thức thực hiện | | | |
|------------|---|---|--|---------------------|---|--------------------|--|
| | | | | Đơn vị chủ trì | Đơn vị phối hợp | Hình thức phối hợp | Công việc phối hợp/ thực hiện |
| 3 | Nhóm chủ thể tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình | | | | | | |
| 3.1 | Hộ gia đình nông dân (chú trọng hộ gia đình nông dân sản xuất, kinh doanh giỏi) | Gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ | <ul style="list-style-type: none"> - Thời gian linh hoạt (<i>có thể ngoài giờ hành chính</i>) - Tần suất: theo Kế hoạch của đơn vị | Đại lý thu | <ul style="list-style-type: none"> - Cán bộ BHXH tỉnh/BHXH huyện; - UBND xã, phường/Tổ trưởng tổ dân phố... | | <ul style="list-style-type: none"> - Thành lập các tổ tư vấn (2-4 người), thành phần gồm: Nhân viên đại lý thu, Cán bộ BHXH tỉnh/BHXH huyện (cán bộ truyền thông/Thu/Chế độ BHXH); có thể kết hợp với UBND xã, tổ trưởng tổ dân phố hoặc đơn vị quản lý các hộ gia đình. - Đến từng cụm dân cư, hộ gia đình để truyền thông, vận động trực tiếp. - Kết hợp phát sản phẩm truyền thông minh họa. - Nên lựa chọn dẫn chứng nhân vật thực tế (người thật việc thật) trên địa bàn đã hưởng các chế độ để tuyên truyền về lợi ích khi tham gia BHYT hộ gia đình, BHXH tự nguyện, ý nghĩa, lợi ích khi được nhận lương hưu... - Tổng hợp thông tin về kết quả người tham gia; người chưa tham gia để tiếp tục truyền thông, vận động. |
| | | Tổ chức Hội nghị khách hàng | <ul style="list-style-type: none"> - Thời gian linh hoạt - Tần suất: theo kế hoạch | Đại lý thu | <ul style="list-style-type: none"> - BHXH tỉnh/BHXH huyện - UBND xã/tổ trưởng dân phố | | <ul style="list-style-type: none"> - Hội nghị khách hàng được tổ chức trên địa bàn xã, phường hoặc tổ, nhóm; có thể kết hợp nhiều nhóm chủ thể tiềm năng... - Xây dựng kế hoạch tổ chức Hội nghị và triển khai thực hiện. - Sau hội nghị, tổng hợp thông tin người đã đăng ký tham gia và người chưa tham gia để có kế hoạch chăm sóc, hỗ trợ người tham gia hoặc tiếp tục truyền thông, vận động người chưa tham gia. |

| TT | Chủ thể được truyền thông | Hình thức truyền thông | Tần suất/ thời gian thực hiện | Cách thức thực hiện | | | |
|-----|---|--|--|---|--|-----------------------------------|--|
| | | | | Đơn vị chủ trì | Đơn vị phối hợp | Hình thức phối hợp | Công việc phối hợp/ thực hiện |
| 3.1 | Hộ gia đình nông dân (chú trọng hộ gia đình nông dân sản xuất, kinh doanh giỏi) | <ul style="list-style-type: none"> - Lồng ghép trong các buổi sinh hoạt của hội, đoàn thể; - Qua các mô hình, nhân vật thực tế | Theo chương trình phối hợp | Hội, đoàn thể (Nông dân, phụ nữ, HTX..) | <ul style="list-style-type: none"> - BHXH tỉnh/huyện - Đại lý Thu | Ký chương trình/hợp đồng phối hợp | <ul style="list-style-type: none"> - Phối hợp với các hội, đoàn thể để cán bộ BHXH tỉnh/huyện/đại lý thu tham gia làm báo cáo viên tuyên truyền về BHXH, BHYT trong các buổi sinh hoạt hội, đoàn thể tại các xã, phường hoặc thôn, bản. - Kết hợp phát video clip, sản phẩm truyền thông tuyên truyền trước cuộc họp. - Mời thành viên của các mô hình (hội viên giúp nhau tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình) báo cáo kết quả, chia sẻ kinh nghiệm, vận động hội viên tham gia các mô hình. - Mời nhân vật thực tế trên địa bàn phát biểu về lợi ích mà họ được hưởng khi tham gia BHXH, BHYT... |
| | | Lồng ghép trong các cuộc họp chi bộ, họp tổ dân phố; các hoạt động văn hóa theo tập tục, tập quán từng vùng miền | Theo lịch họp tổ dân phố (tối đa 02 tháng/lần) | BHXH tỉnh/huyện | <ul style="list-style-type: none"> - UBND xã, tổ trưởng dân phố - Đại lý thu | | <ul style="list-style-type: none"> - Lựa chọn tổ dân phố có nhiều chủ thể tiềm năng để phối hợp thực hiện; cử cán bộ BHXH tham gia làm báo cáo viên. - Thông qua tổ dân phố (trước, sau cuộc họp), nắm rõ những hộ có điều kiện kinh tế để tập trung vận động; chuyên danh sách cho Đại lý thu tiếp tục vận động. - Kết hợp phát video clip, sản phẩm truyền thông tuyên truyền trước cuộc họp. - Mời nhân vật thực tế trên địa bàn phát biểu về lợi ích mà họ được hưởng khi tham gia BHXH, BHYT (nếu có). |

| TT | Chủ thể được truyền thông | Hình thức truyền thông | Tần suất/ thời gian thực hiện | Cách thức thực hiện | | | |
|-----|---|--|--|---------------------|--|--------------------|---|
| | | | | Đơn vị chủ trì | Đơn vị phối hợp | Hình thức phối hợp | Công việc phối hợp/ thực hiện |
| 3.2 | Người nhận khoán đất, khoán rừng, khoán mặt nước (biển, ao, hồ, sông,...) | Gặp trực tiếp tại nơi thu hoạch sản phẩm hoặc tại gia đình | <ul style="list-style-type: none"> - Thời gian trong và sau khi thu hoạch (có thể ngoài giờ hành chính) - Tần suất: theo kế hoạch của đơn vị | Đại lý thu | <ul style="list-style-type: none"> - Cán bộ BHXH tỉnh/BHXH huyện - Đơn vị quản lý người nhận khoán (Ban lãnh đạo lâm trường, nông trường, hợp tác xã, ...) | | <ul style="list-style-type: none"> - Thành lập các tổ tư vấn (2-4 người), thành phần gồm: Nhân viên đại lý thu, Cán bộ BHXH tỉnh/BHXH huyện (cán bộ truyền thông/Thu/Chế độ BHXH); có thể kết hợp với đơn vị quản lý người nhận khoán. - Đến nơi thu hoạch sản phẩm hoặc từng cụm dân cư, hộ gia đình để truyền thông, vận động trực tiếp. - Kết hợp phát sản phẩm truyền thông. - Nên lựa chọn dẫn chứng nhân vật thực tế (người thật việc thật) trên địa bàn đã hưởng các chế độ để tuyên truyền về lợi ích khi tham gia BHYT hộ gia đình, BHXH tự nguyện, ý nghĩa, lợi ích khi được nhận lương hưu.... - Tổng hợp thông tin người đã đăng ký tham gia và người chưa tham gia để có kế hoạch chăm sóc, hỗ trợ người tham gia hoặc tiếp tục truyền thông, vận động người chưa tham gia. |
| | | Lồng ghép trong các cuộc họp chi bộ, họp tổ dân phố; các hoạt động văn hóa theo tập tục, tập quán từng vùng miền | Theo lịch họp tổ dân phố (tối đa 02 tháng/lần) | BHXH tỉnh/huyện | <ul style="list-style-type: none"> - UBND xã, tổ trưởng dân phố - Đại lý thu | | <ul style="list-style-type: none"> - Lựa chọn tổ dân phố có nhiều chủ thể tiềm năng để phối hợp thực hiện; cử cán bộ BHXH tham gia làm báo cáo viên. - Thông qua tổ dân phố (trước, sau cuộc họp), nắm rõ những hộ có điều kiện kinh tế để tập trung vận động; chuyên danh sách cho Đại lý thu tiếp tục vận động. - Kết hợp phát video clip, sản phẩm truyền thông tuyên truyền trước cuộc họp. - Mời nhân vật thực tế trên địa bàn phát biểu về lợi ích mà họ được hưởng khi tham gia BHXH, BHYT (nếu có). |

| TT | Chủ thể được truyền thông | Hình thức truyền thông | Tần suất/ thời gian thực hiện | Cách thức thực hiện | | | |
|-----|---|--|-------------------------------|---|---|-----------------------------------|--|
| | | | | Đơn vị chủ trì | Đơn vị phối hợp | Hình thức phối hợp | Công việc phối hợp/ thực hiện |
| 3.2 | Người nhận khoán đất, khoán rừng, khoán mặt nước (biển, ao, hồ, sông,...) | <ul style="list-style-type: none"> - Lồng ghép trong các buổi sinh hoạt của hội, đoàn thể; - Qua các mô hình, nhân vật thực tế | Theo chương trình phối hợp | Hội, đoàn thể (Nông dân, phụ nữ, HTX,...) | <ul style="list-style-type: none"> - BHXH tỉnh/huyện - Đại lý Thu | Ký chương trình/hợp đồng phối hợp | <ul style="list-style-type: none"> - Phối hợp với các hội, đoàn thể để cán bộ BHXH tỉnh/huyện/đại lý thu tham gia làm báo cáo viên trong các buổi sinh hoạt hội, đoàn thể tại các xã, phường hoặc thôn, bản. - Kết hợp phát video clip, sản phẩm truyền thông tuyên truyền trước cuộc họp. - Mời các thành viên của các mô hình (hội viên giúp nhau tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình) báo cáo kết quả, chia sẻ kinh nghiệm, vận động hội viên tham gia các mô hình. - Mời nhân vật thực tế trên địa bàn phát biểu về lợi ích mà họ được hưởng khi tham gia BHXH, BHYT (nếu có). |

| TT | Chủ thể được truyền thông | Hình thức truyền thông | Tần suất/ thời gian thực hiện | Cách thức thực hiện | | | |
|-----|--|--|---|---|---|--------------------|--|
| | | | | Đơn vị chủ trì | Đơn vị phối hợp | Hình thức phối hợp | Công việc phối hợp/ thực hiện |
| 3.3 | Người kinh doanh cá thể, tiểu thương, người buôn bán nhỏ tại các khu chợ, Trung tâm thương mại, siêu thị, người bán hàng online chưa tham gia BHXH, BHYT | Gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ | <ul style="list-style-type: none"> - Thời gian linh hoạt - Tần suất: theo Kế hoạch của đơn vị | Đại lý thu | Cán bộ BHXH tỉnh/ BHXH huyện; Ban quản lý chợ | | <ul style="list-style-type: none"> - Thành lập các tổ tư vấn (3-6 người), thành phần gồm: Nhân viên đại lý thu, Cán bộ BHXH tỉnh/BHXH huyện (cán bộ truyền thông/Thu/Chế độ BHXH). - Đến từng khu chợ, gian hàng, siêu thị,... để truyền thông, vận động trực tiếp. - Kết hợp phát sản phẩm truyền thông. - Tổng hợp thông tin về kết quả người tham gia để có kế hoạch chăm sóc, hỗ trợ; Tìm hiểu thông tin, địa chỉ nhà của người chưa tham gia để tiếp tục truyền thông, vận động. <p><i>* Lưu ý: Chú ý tìm hiểu tập tục, tập quán từng vùng miền, từng nhóm chủ thể để tránh những điều kiêng kỵ theo tập tục của người dân.</i></p> |
| | | Truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội như facebook, zalo, youtube,... | Thường xuyên | <ul style="list-style-type: none"> - BHXH tỉnh - BHXH huyện | Đại lý thu | | <ul style="list-style-type: none"> - Truyền thông thông qua các video clip, viral clip,... do BHXH Việt Nam cấp. - Sản xuất, đăng tải, chia sẻ các tin, bài, phóng sự, phim ngắn, video clip, viral clip, infographic, các câu chuyện hay,... - Sản xuất, đăng tải, chia sẻ các gương người tốt việc tốt, các điển hình, các mô hình hay về hội viên giúp nhau tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. - Tổ chức các hội nghị truyền thông trực tuyến (livestream, qua ứng dụng Zoom, hội nghị trực tuyến qua các điểm cầu,...) nhằm truyền thông chính sách, pháp luật BHXH, BHYT. |

| TT | Chủ thể được truyền thông | Hình thức truyền thông | Tần suất/ thời gian thực hiện | Cách thức thực hiện | | | |
|-----|---|--|--|-------------------------|---|-----------------------------------|--|
| | | | | Đơn vị chủ trì | Đơn vị phối hợp | Hình thức phối hợp | Công việc phối hợp/ thực hiện |
| 3.4 | Thợ thủ công, lao động trong các làng nghề truyền thống, hợp tác xã | Gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ | <ul style="list-style-type: none"> - Thời gian linh hoạt (<i>có thể ngoài giờ hành chính</i>) - Tần suất: theo Kế hoạch của đơn vị | Đại lý thu | <ul style="list-style-type: none"> - Cán bộ BHXH tỉnh/ BHXH huyện - Đơn vị quản lý chủ thể được truyền thông (<i>Hội, hiệp hội nghề nghiệp, Liên minh HTX, ...</i>) | | <ul style="list-style-type: none"> - Thành lập các nhóm nhỏ (3-6 người), thành phần gồm: Nhân viên đại lý thu, Cán bộ BHXH tỉnh/BHXH huyện (cán bộ truyền thông/Thu/Chế độ BHXH); có thể kết hợp với đơn vị quản lý chủ thể được truyền thông. - Đến từng làng nghề, cơ sở sản xuất, hộ gia đình để tuyên truyền, vận động trực tiếp. - Kết hợp phát sản phẩm truyền thông. - Nên lựa chọn dẫn chứng nhân vật thực tế (người thật việc thật) trên địa bàn đã hưởng các chế độ để tuyên truyền về lợi ích khi tham gia BHYT hộ gia đình, BHXH tự nguyện, ý nghĩa, lợi ích khi được nhận lương hưu.... - Tổng hợp thông tin người đã đăng ký tham gia và người chưa tham gia để có kế hoạch chăm sóc, hỗ trợ người tham gia hoặc tiếp tục truyền thông, vận động người chưa tham gia. |
| | | <ul style="list-style-type: none"> - Lồng ghép trong các buổi sinh hoạt của hội, hiệp hội; - Qua các mô hình, nhân vật thực tế | Theo chương trình phối hợp | Hội, hiệp hội, HTX, ... | <ul style="list-style-type: none"> - BHXH tỉnh - BHXH huyện | Ký chương trình/hợp đồng phối hợp | <ul style="list-style-type: none"> - Phối hợp với các hội, hiệp hội để cán bộ BHXH tỉnh/huyện tham gia làm báo cáo viên tuyên truyền BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình trong các buổi sinh hoạt. - Kết hợp phát video clip, sản phẩm truyền thông tuyên truyền trước cuộc họp. - Giới thiệu các mô hình (hội viên giúp nhau tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình), chia sẻ kinh nghiệm, vận động hội viên tham gia các mô hình. - Mời nhân vật thực tế trên địa bàn phát biểu về lợi ích mà họ được hưởng khi tham gia BHXH, BHYT. |

| TT | Chủ thể được truyền thông | Hình thức truyền thông | Tần suất/ thời gian thực hiện | Cách thức thực hiện | | | |
|-----|---|--|-------------------------------|-----------------------------|-----------------|--------------------|--|
| | | | | Đơn vị chủ trì | Đơn vị phối hợp | Hình thức phối hợp | Công việc phối hợp/ thực hiện |
| 3.4 | Thợ thủ công, lao động trong các làng nghề truyền thống, hợp tác xã | Truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội như facebook, zalo, youtube,... | Thường xuyên | - BHXH tỉnh - BHXH huyện | Đại lý thu | | <ul style="list-style-type: none"> - Truyền thông thông qua các video clip, viral clip,... do BHXH Việt Nam cấp. - Đăng tải, chia sẻ các tin, bài, phóng sự, phim ngắn, video clip, viral clip, infographic, các câu chuyện hay,... trên mạng xã hội zalo, facebook,... - Đăng tải, chia sẻ các gương người tốt việc tốt, các mô hình hay về người dân hỗ trợ nhau tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. - Tổ chức các hội nghị truyền thông trực tuyến (livestream, qua ứng dụng Zoom, hội nghị trực tuyến qua các điểm cầu,...) nhằm truyền thông chính sách, pháp luật BHXH, BHYT. |

| TT | Chủ thể được truyền thông | Hình thức truyền thông | Tần suất/ thời gian thực hiện | Cách thức thực hiện | | | |
|-----|---|--|---|---|---|---|--|
| | | | | Đơn vị chủ trì | Đơn vị phối hợp | Hình thức phối hợp | Công việc phối hợp/ thực hiện |
| 3.5 | Nhóm người thuộc hộ gia đình cận nghèo, hộ nông lâm ngư diêm nghiệp có mức sống trung bình (là nhóm tập trung vận động tham gia BHXH tự nguyện); hộ nông lâm ngư diêm nghiệp khác (còn lại); người thuộc hộ gia đình cận đa chiều | Gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ | <ul style="list-style-type: none"> - Thời gian linh hoạt - Tần suất: theo Kế hoạch của đơn vị | Đại lý thu | <ul style="list-style-type: none"> - Cán bộ BHXH tỉnh/ BHXH huyện; - UBND xã, phường/Tổ trưởng tổ dân phố | | <ul style="list-style-type: none"> - Thành lập các tổ tư vấn (2-4 người), thành phần gồm: Nhân viên đại lý thu, Cán bộ BHXH tỉnh/BHXH huyện (cán bộ truyền thông/Thu/Chế độ BHXH); có thể kết hợp với UBND xã, tổ trưởng tổ dân phố. - Đến từng cụm dân cư, hộ gia đình để truyền thông, vận động trực tiếp. - Kết hợp phát sản phẩm truyền thông; - Nên lựa chọn dẫn chứng nhân vật thực tế (người thật việc thật) trên địa bàn đã hưởng các chế độ để tuyên truyền về lợi ích khi tham gia BHYT hộ gia đình, BHXH tự nguyện, ý nghĩa, lợi ích khi được nhận lương hưu.... - Tổng hợp thông tin về kết quả người tham gia; người chưa tham gia để tiếp tục truyền thông, vận động. |
| | Tổ chức Hội nghị khách hàng | <ul style="list-style-type: none"> - Thời gian linh hoạt - Tần suất: 01 tháng/lần/xã | Đại lý thu | <ul style="list-style-type: none"> - BHXH tỉnh/ huyện - UBND xã/tổ trưởng dân phố | | <ul style="list-style-type: none"> - Hội nghị khách hàng được tổ chức trên địa bàn xã, phường; có thể kết hợp nhiều nhóm chủ thể tiềm năng. - Xây dựng kế hoạch tổ chức Hội nghị và triển khai thực hiện. - Sau hội nghị, tổng hợp thông tin người đã đăng ký tham gia và người chưa tham gia để có kế hoạch chăm sóc, hỗ trợ người tham gia hoặc tiếp tục truyền thông, vận động người chưa tham gia. | |

| TT | Chủ thể được truyền thông | Hình thức truyền thông | Tần suất/ thời gian thực hiện | Cách thức thực hiện | | | |
|-----|--|---|-------------------------------|--|-----------------------------|--|--|
| | | | | Đơn vị chủ trì | Đơn vị phối hợp | Hình thức phối hợp | Công việc phối hợp/ thực hiện |
| 3.5 | Nhóm người thuộc hộ gia đình cận nghèo, hộ nông lâm ngư diêm nghiệp có mức sống trung bình (là nhóm tập trung vận động tham gia BHXH tự nguyện); hộ nông lâm ngư diêm nghiệp khác (còn lại); người thuộc hộ gia đình nghèo tiếp cận đa chiều | - Lồng ghép trong các buổi sinh hoạt của hội đoàn thể; - Qua các mô hình, nhân vật thực tế | Theo chương trình phối hợp | Hội, đoàn thể (Nông dân, phụ nữ, HTX, ...) | - BHXH tỉnh - BHXH huyện | Ký chương trình/hợp đồng phối hợp | <ul style="list-style-type: none"> - Phối hợp với các hội, đoàn thể để cán bộ BHXH tỉnh/huyện tham gia làm báo cáo viên trong các buổi sinh hoạt hội tại các xã, phường hoặc thôn, bản. - Kết hợp phát video clip, sản phẩm truyền thông tuyên truyền trước cuộc họp. - Mời các thành viên của các mô hình (hội viên giúp nhau tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình) báo cáo kết quả, chia sẻ kinh nghiệm, vận động hội viên tham gia các mô hình. - Mời nhân vật thực tế trên địa bàn phát biểu về lợi ích mà họ được hưởng khi tham gia BHXH, BHYT. |
| | | Kết hợp trong các chương trình thiện nguyện, chương trình chăm sóc khách hàng,... | | -BHXH tỉnh -BHXH huyện | | Vận động các tổ chức, cá nhân hỗ trợ người cận nghèo, người thuộc hộ gia đình nghèo tiếp cận đa chiều; người có hoàn cảnh khó khăn tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình (tặng sổ BHXH, thẻ BHYT). | |

| TT | Chủ thể được truyền thông | Hình thức truyền thông | Tần suất/ thời gian thực hiện | Cách thức thực hiện | | | |
|-----|--|--|--|----------------------------------|--|--------------------|--|
| | | | | Đơn vị chủ trì | Đơn vị phối hợp | Hình thức phối hợp | Công việc phối hợp/ thực hiện |
| 3.6 | Nhóm người lao động dừng tham gia BHXH bắt buộc đang bảo lưu thời gian (chú trọng vận động không hưởng BHXH một lần) | Gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ | Theo giờ làm việc của Trung tâm DVVL, cơ sở dạy nghề | Cán bộ Phòng TTPTĐT / BHXH huyện | - Trung tâm dịch vụ việc làm - Các cơ sở dạy nghề | | <ul style="list-style-type: none"> - Thành lập các bàn tư vấn tại Trung tâm Dịch vụ việc làm để truyền thông trực tiếp khi người dân đến Trung tâm. - Thành lập các tổ tư vấn (2-4 người), thành phần gồm: cán bộ BHXH cấp tỉnh/huyện (cán bộ truyền thông chủ trì, kết hợp với cán bộ Thu/Chế độ BHXH) đến các cơ sở dạy nghề để truyền thông, vận động trực tiếp. - Kết hợp phát các sản phẩm truyền thông. - Nắm bắt thông tin của người dân (địa chỉ, số điện thoại, zalo, email,...) để tiếp tục truyền thông, vận động; chuyển giao cho Đại lý thu truyền thông, vận động. |
| | | Nhắn tin, gọi điện tư vấn | Thời gian linh hoạt | Phòng TTPTĐT / BHXH huyện | Đại lý thu | | Gọi điện, nhắn tin tuyên truyền vận động người lao động tiếp tục tham gia BHXH tự nguyện để; tư vấn, hỗ trợ, giải đáp cho người lao động |
| | | Truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội như facebook, zalo, youtube,... | Thường xuyên | - BHXH tỉnh - BHXH huyện | Đại lý thu | | <ul style="list-style-type: none"> - Truyền thông thông qua các video clip, viral clip,... do BHXH Việt Nam cấp. - Đăng tải, chia sẻ các tin, bài, phóng sự, phim ngắn, video clip, viral clip, infographic, các câu chuyện hay,... trên mạng xã hội zalo, facebook,... - Đăng tải, chia sẻ các gương người tốt việc tốt, các mô hình hay về giúp nhau tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. - Tổ chức các hội nghị truyền thông trực tuyến (livestream, qua ứng dụng Zoom, hội nghị trực tuyến qua các diễn đàn,...) nhằm truyền thông chính sách, pháp luật BHXH, BHYT. |

| TT | Chủ thể được truyền thông | Hình thức truyền thông | Tần suất/ thời gian thực hiện | Cách thức thực hiện | | | |
|-----|--|---|-------------------------------|----------------------------------|-----------------|--------------------|--|
| | | | | Đơn vị chủ trì | Đơn vị phối hợp | Hình thức phối hợp | Công việc phối hợp/ thực hiện |
| 3.7 | Người lao động đang tạm hoãn hợp đồng lao động | Gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ | Thời gian linh hoạt | Cán bộ Phòng TTPTĐT / BHXH huyện | | | <ul style="list-style-type: none"> - Chú trọng truyền thông, vận động tham gia BHYT hộ gia đình. - Thành lập các tổ tư vấn (2-4 người), thành phần gồm: cán bộ BHXH cấp tỉnh/huyện (cán bộ truyền thông chủ trì, kết hợp với cán bộ Thu/Chế độ BHXH) đến gặp trực tiếp người lao động để truyền thông, vận động trực tiếp. - Kết hợp phát các sản phẩm truyền thông. - Nắm bắt thông tin của người dân (địa chỉ, số điện thoại, zalo, email,...) để tiếp tục truyền thông, vận động; chuyển giao cho Đại lý thu truyền thông, vận động |
| | | Nhắn tin, gọi điện tư vấn | Thời gian linh hoạt | Cán bộ Phòng TTPTĐT/ BHXH huyện | Đại lý thu | | Gọi điện, nhắn tin tuyên truyền vận động người lao động tham gia BHXH, BHYT; tư vấn, hỗ trợ, giải đáp chính sách cho người lao động |

| TT | Chủ thể được truyền thông | Hình thức truyền thông | Tần suất/ thời gian thực hiện | Cách thức thực hiện | | | |
|-----|---|---|---|---------------------|---|--------------------|--|
| | | | | Đơn vị chủ trì | Đơn vị phối hợp | Hình thức phối hợp | Công việc phối hợp/ thực hiện |
| 3.8 | Lao động thuộc các hội, hiệp hội; người quản lý doanh nghiệp, người quản lý điều hành HTX không hưởng lương | Gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ | <ul style="list-style-type: none"> - Thời gian linh hoạt (có thể ngoài giờ hành chính) - Tần suất: theo Kế hoạch của đơn vị | Đại lý thu | <ul style="list-style-type: none"> - Cán bộ BHXH tỉnh/BHXH huyện; - UBND xã, phường/Tổ trưởng tổ dân phố/Đơn vị quản lý chủ thể được truyền thông | | <ul style="list-style-type: none"> - Thành lập các tổ tư vấn (2-4 người), thành phần gồm: Nhân viên đại lý thu, Cán bộ BHXH tỉnh/BHXH huyện (cán bộ truyền thông/Thu/Chế độ BHXH); có thể kết hợp với UBND xã, tổ trưởng tổ dân phố hoặc đơn vị quản lý chủ thể được truyền thông. - Đến từng cơ sở để truyền thông, vận động trực tiếp. - Kết hợp phát sản phẩm truyền thông. - Tổng hợp thông tin về kết quả người tham gia; người chưa tham gia để tiếp tục truyền thông, vận động. |
| | | Tổ chức Hội nghị khách hàng | <ul style="list-style-type: none"> - Thời gian linh hoạt - Tần suất: Theo kế hoạch | Đại lý thu | <ul style="list-style-type: none"> - BHXH tỉnh/BHXH huyện - UBND xã/tổ trưởng dân phố - Các hội/hiệp hội/VCCI | | <ul style="list-style-type: none"> - Hội nghị khách hàng được tổ chức trên địa bàn xã, phường hoặc tổ, nhóm, hội, hiệp hội; có thể kết hợp nhiều nhóm chủ thể tiềm năng. - Xây dựng kế hoạch tổ chức Hội nghị và triển khai thực hiện. - Sau hội nghị, tổng hợp thông tin người đã đăng ký tham gia và người chưa tham gia để có kế hoạch chăm sóc, hỗ trợ người tham gia hoặc tiếp tục truyền thông, vận động người chưa tham gia. |

| TT | Chủ thể được truyền thông | Hình thức truyền thông | Tần suất/ thời gian thực hiện | Cách thức thực hiện | | | |
|-----|--|---|-------------------------------|---------------------------|---|--------------------|---|
| | | | | Đơn vị chủ trì | Đơn vị phối hợp | Hình thức phối hợp | Công việc phối hợp/ thực hiện |
| 3.9 | Người hoạt động trong Tổ chức đoàn thể quần chúng; | Tổ chức Hội nghị khách hàng | Tối thiểu 01 lần/ quý/xã | Phòng TTPTĐT / BHXH huyện | - UBND xã - Đơn vị quản lý chủ thể được truyền thông - Đại lý thu | | <ul style="list-style-type: none"> - BHXH tỉnh tham mưu cấp ủy, chính quyền thực hiện giao chỉ tiêu phát triển người hoạt động không chuyên trách ở thôn, bản, tổ dân phố tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình đến tận cấp cơ sở. - Hội nghị khách hàng được tổ chức trên địa bàn xã, phường; có thể kết hợp nhiều nhóm chủ thể tiềm năng - Xây dựng kế hoạch tổ chức Hội nghị và triển khai thực hiện. - Sau hội nghị, tổng hợp thông tin người đã đăng ký tham gia và người chưa tham gia để có kế hoạch chăm sóc, hỗ trợ người tham gia hoặc tiếp tục truyền thông, vận động người chưa tham gia. |
| | Người hoạt động không chuyên trách ở thôn, bản, tổ dân phố | Gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ | Thời gian linh hoạt | Đại lý thu | - Cán bộ BHXH tỉnh/huyện - UBND xã, tổ trưởng dân phố | | <ul style="list-style-type: none"> - Thành lập các tổ tư vấn (2-4 người), thành phần gồm: Nhân viên đại lý thu, cán bộ BHXH cấp tỉnh, huyện (cán bộ truyền thông/Thu/Chế độ BHXH) thực hiện theo địa bàn chuyên quản; có thể kết hợp với UBND xã, tổ trưởng tổ dân phố. - Đến từng cụm dân cư, hộ gia đình để truyền thông, vận động trực tiếp. - Kết hợp phát sản phẩm truyền thông. - Tổng hợp thông tin về kết quả người tham gia; người chưa tham gia để tiếp tục truyền thông, vận động. |

| TT | Chủ thể được truyền thông | Hình thức truyền thông | Tần suất/ thời gian thực hiện | Cách thức thực hiện | | | |
|------|---|---|---|---------------------------|--|--------------------|--|
| | | | | Đơn vị chủ trì | Đơn vị phối hợp | Hình thức phối hợp | Công việc phối hợp/ thực hiện |
| 3.10 | Người dân vùng đồng bào có đạo, chú trọng các vị chức sắc, chức việc, học viên theo học tại học viện Phật giáo, Phật tử; Đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi (trừ nhóm người dân tộc thiểu số đang sinh sống tại vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn); chú trọng người dân tại các xã thuộc phạm vi điều chỉnh của Quyết định số 861/QĐ-TTg | Gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ | - Thời gian linh hoạt - Tần suất: theo Kế hoạch của đơn vị | Phòng TTPTĐT / BHHH huyện | - UBND xã/ phường - Mặt trận tổ quốc tỉnh/ huyện/xã - Linh mục, người quản lý các học viện - Đại lý thu | | - Thành lập các tổ tư vấn (2-4 người) thành phần gồm: cán bộ BHHH cấp tỉnh/huyện (cán bộ truyền thông /Thu/Chế độ BHHH), nhân viên đại lý thu; kết hợp với già làng, trưởng bản, người có uy tín, các vị chức sắc, chức việc.. - Đến từng cụm dân cư, hộ gia đình để truyền thông, vận động trực tiếp. - Kết hợp phát sản phẩm truyền thông; chú trọng các sản phẩm dịch ra tiếng dân tộc; các đặc san, poster dành riêng cho đồng bào dân tộc. Cung cấp các tờ rơi, tờ gấp,... cho các già làng, trưởng bản, người có uy tín, chức sắc, chức việc. - Tổng hợp thông tin về kết quả người tham gia; người chưa tham gia để tiếp tục truyền thông, vận động. |
| | | Tổ chức Hội nghị khách hàng | - Thời gian linh hoạt - Tần suất: Theo kế hoạch | Phòng TTPTĐT / BHHH huyện | - UBND xã/ phường - Mặt trận tổ quốc tỉnh/ huyện/xã - Linh mục, người quản lý các học viện - Đại lý thu | | - Hội nghị khách hàng được tổ chức trên địa bàn xã, phường, thôn, bản; có thể kết hợp nhiều nhóm chủ thể tiềm năng. - Xây dựng kế hoạch tổ chức Hội nghị và triển khai thực hiện. - Sau hội nghị, tổng hợp thông tin người đã đăng ký tham gia và người chưa tham gia để có kế hoạch chăm sóc, hỗ trợ người tham gia hoặc tiếp tục truyền thông, vận động người chưa tham gia <i>* Lưu ý: Nên mời già làng, trưởng bản, chức sắc, chức việc phát biểu về chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, của địa phương về BHHH tự nguyện, BHYT hộ gia đình; đối với vùng đồng bào dân tộc, nên lựa chọn báo cáo viên là người biết tiếng dân tộc.</i> |

| TT | Chủ thể được truyền thông | Hình thức truyền thông | Tần suất/ thời gian thực hiện | Cách thức thực hiện | | | |
|------|---|---|--|-------------------------------------|--|--|-------------------------------|
| | | | | Đơn vị chủ trì | Đơn vị phối hợp | Hình thức phối hợp | Công việc phối hợp/ thực hiện |
| 3.10 | <p>Người dân vùng đồng bào có đạo, chú trọng các vị chức sắc, chức việc, học viên theo học tại học viện Phật giáo, Phật tử; Đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi (<i>trừ nhóm người dân tộc thiểu số đang sinh sống tại vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn</i>); chú trọng người dân tại các xã thuộc phạm vi điều chỉnh của Quyết định số 861/QĐ-TTg</p> | <p>Lồng ghép trong các buổi sinh hoạt tôn giáo, các cuộc họp của thôn, bản; các hoạt động văn hóa theo tập tục, tập quán từng vùng miền</p> | <p>Theo lịch họp của tổ chức tôn giáo, thôn, bản</p> | <p>- BHXH tỉnh - BHXH huyện</p> | <p>- MTTQ tỉnh/huyện/xã - UBND xã - Linh mục quản lý</p> | <p>- Lựa chọn tổ dân phố có nhiều chủ thể tiềm năng để phối hợp thực hiện; cử cán bộ BHXH tham gia làm báo cáo viên. - Thông qua tổ dân phố (trước, sau cuộc họp), nắm rõ những hộ có điều kiện kinh tế để tập trung vận động; chuyển danh sách cho Đại lý thu tiếp tục vận động. - Phát huy vai trò của già làng, trưởng bản, người có uy tín, chức sắc, chức việc trong truyền thông, vận động người dân tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. - Kết hợp phát video clip, sản phẩm truyền thông tuyên truyền trước cuộc họp. - Mời nhân vật thực tế chia sẻ về giá trị, lợi ích BHXH, BHYT tại cuộc họp</p> | |
| | | <p>Chăng treo các poster, áp phích tại các đại lý thu BHXH, BHYT</p> | | <p>Đại lý thu</p> | <p>- BHXH tỉnh - BHXH huyện</p> | <p>Biên tập, sản xuất các poster, áp phích truyền thông về BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình bằng nhiều ngôn ngữ phù hợp với từng dân tộc để các dân tộc thiểu số đều được tiếp cận chính sách BHXH, BHYT.</p> | |

| TT | Chủ thể được truyền thông | Hình thức truyền thông | Tần suất/ thời gian thực hiện | Cách thức thực hiện | | | |
|-----|--|--|-------------------------------|---|--|-----------------------------------|--|
| | | | | Đơn vị chủ trì | Đơn vị phối hợp | Hình thức phối hợp | Công việc phối hợp/ thực hiện |
| 4 | Nhóm học sinh, sinh viên | | | | | | |
| 4.1 | Học sinh các trường tiểu học, trung học cơ sở, trung học phổ thông | Lồng ghép trong các buổi sinh hoạt thường kỳ (trực tiếp/ online) của lớp, tổ chức đoàn, đội | | BHXXH tỉnh/ huyện | - Các cơ sở giáo dục - Các tổ chức đoàn, đội | | Tuyên truyền thông qua các hoạt động dưới dạng các trò chơi tìm hiểu pháp luật, các câu chuyện truyền thanh về tình huống pháp luật BHYT. |
| | | Tuyên truyền trên bì a vở học sinh; sổ liên lạc; tờ rơi, tờ gấp; báo, đặc san và các loại ấn phẩm dành cho lứa tuổi học sinh | | - BHXXH Việt Nam - BHXXH tỉnh/ huyện | - Các báo: Báo Nhi đồng, Thiếu niên tiên phong,... - Các cơ sở giáo dục - Đại lý thu | Ký chương trình/Hợp đồng phối hợp | Tuyên truyền để học sinh hiểu tham gia BHYT là trách nhiệm của mỗi học sinh; đồng thời tuyên truyền ý nghĩa, lợi ích khi học sinh tham gia BHYT sẽ được hưởng, giúp giảm gánh nặng chi phí y tế cho bố mẹ khi không may bị ốm đau, bệnh tật. |

| TT | Chủ thể được truyền thông | Hình thức truyền thông | Tần suất/ thời gian thực hiện | Cách thức thực hiện | | | |
|-----|--|--|---|--------------------------------|---|-----------------------------------|---|
| | | | | Đơn vị chủ trì | Đơn vị phối hợp | Hình thức phối hợp | Công việc phối hợp/ thực hiện |
| 4.2 | Sinh viên các trường đại học, cao đẳng, trường nghề; chú trọng sinh viên cuối khóa là chủ thể sắp tham gia vào thị trường lao động | Truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội facebook, zalo, youtube,... | Thường xuyên | - BHXH tỉnh - BHXH huyện | Các cơ sở giáo dục/các tổ chức đoàn, hội | | - Truyền thông thông qua các video clip, viral clip,... do BHXH Việt Nam cấp. - Đăng tải, chia sẻ các tin, bài, phóng sự, phim ngắn, video clip, viral clip, infographic, các câu chuyện hay,... trên mạng xã hội zalo, facebook. - Đăng tải, chia sẻ các gương người tốt việc tốt, các điển hình trong thực hiện chính sách BHYT HSSV. |
| | | Truyền thông lồng ghép | Theo lịch sinh hoạt của tổ chức đoàn, hội,... | BHXH tỉnh | - Các cơ sở giáo dục - Các tổ chức đoàn, hội | | Lồng ghép trong các buổi sinh hoạt thường kỳ của tổ chức đoàn, hội; những hoạt động có mời các diễn giả, người trong lĩnh vực nghệ thuật có sức ảnh hưởng với giới trẻ; Ngày Hội giới thiệu việc làm;... |
| | | Tuyên truyền qua hội nghị | | - BHXH Việt Nam - BHXH tỉnh | - Trung ương Đoàn TNCS HCM - Các cơ sở giáo dục - Các tổ chức đoàn, hội | Ký chương trình/Hợp đồng phối hợp | Tổ chức các Hội nghị tuyên truyền, phổ biến, đối thoại, tọa đàm, tư vấn trực tiếp... |
| | | Thông qua các hình thức sân khấu hóa | | | | | Tổ chức các Hội thi tìm hiểu về chính sách BHXH, BHYT, diễn đàn thanh niên với sự nghiệp an sinh xã hội,... |

| TT | Chủ thể được truyền thông | Hình thức truyền thông | Tần suất/ thời gian thực hiện | Cách thức thực hiện | | | |
|----|--|--|---|-----------------------------|---|-----------------------------------|---|
| | | | | Đơn vị chủ trì | Đơn vị phối hợp | Hình thức phối hợp | Công việc phối hợp/ thực hiện |
| 5 | Các cơ sở khám, chữa bệnh | Hội nghị tuyên truyền, phổ biến, tập huấn,... | Theo Kế hoạch | BHXX tỉnh | - Sở Y tế - Các cơ sở khám, chữa bệnh | Ký chương trình/hợp đồng phối hợp | Tổ chức các Hội nghị tuyên truyền, phổ biến, tập huấn,... cho cán bộ, công chức, viên chức và người lao động tại các cơ sở khám chữa bệnh,... nhằm phổ biến, cung cấp các thông tin liên quan đến khám chữa bệnh BHYT, ngăn ngừa các hành vi vi phạm pháp luật về BHYT,... |
| | | Truyền thông lồng ghép | Theo lịch của cơ sở khám chữa bệnh | BHXX tỉnh | Các cơ sở khám, chữa bệnh | | Lồng ghép trong các hoạt động truyền thông khám chữa bệnh của các cơ sở y tế |
| 6 | Nhân viên đại lý thu, cộng tác viên tuyên truyền | Hội nghị tập huấn, bồi dưỡng,... | 03-05 hội nghị/tổ chức hội, đoàn thể /tỉnh (Quý I-IV) | BHXX tỉnh | - Bưu điện, Hội Nông dân, Hội Phụ nữ, Đại lý thu, ... - BHXX huyện | | Tổ chức các Hội nghị tập huấn, bồi dưỡng cho nhân viên Đại lý thu, cộng tác viên,... nhằm bồi dưỡng kỹ năng nghiệp vụ, trang bị kiến thức, cập nhật thông tin mới về chế độ, chính sách BHXX, BHYT. |
| | | Truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội | Thường xuyên | - BHXX tỉnh - BHXX huyện | Các tổ chức hội, đoàn thể, Đại lý thu, cơ sở khám chữa bệnh BHYT,... | | - Truyền thông thông qua các video clip, viral clip,... do BHXX Việt Nam cấp. - Đăng tải, chia sẻ các tin, bài, phóng sự, phim ngắn, video clip, viral clip, infographic, các câu chuyện hay,... trên mạng xã hội zalo, facebook. - Tổ chức các hội nghị truyền thông trực tuyến (livestream, qua ứng dụng Zoom, hội nghị trực tuyến qua các điểm cầu,...) nhằm truyền thông chính sách, pháp luật BHXX, BHYT |
| | | Truyền thông lồng ghép | Theo lịch sinh hoạt của tổ chức hội,... | BHXX tỉnh | - Các Đại lý thu - Các tổ chức hội, đoàn thể,... | | Lồng ghép trong các buổi sinh hoạt thường kỳ của tổ chức hội, đoàn thể, các hội nghị tập huấn của đại lý thu,... |
| | | Sản phẩm truyền thông | Tài liệu, tờ rơi, tờ gấp,... | BHXX tỉnh | - Các Đại lý thu - Các tổ chức hội, đoàn thể,... | | Sử dụng kết hợp với hình thức truyền thông qua hội nghị truyền thông, tập huấn, bồi dưỡng, truyền thông lồng ghép,... |

